

INFORME TRIMESTRAL

| | |
|---|--|
| Título: Proyecto CONECTA+ | |
| Informe elaborado por: Aldo Flores | Cargo en el proyecto: Coordinador nacional |
| Periodo que reporta: Segundo Trimestre 2019 | |
| Fecha de elaboración: 18 de julio 2019 | |

Parte A – Resumen y aspectos críticos:

| | | | |
|---|--------------------|------------------------------------|---|
| Resumen del principal logro del proyecto del trimestre: | | | |
| Nivel de cumplimiento del plan trimestral: | Según previsto () | Algunas actividades demoradas (X) | Más de la mitad de actividades con demora () |
| Problemas y/o Limitantes Principales: No Se ha iniciado a trabajar en los productos que corresponden a UICN, FAO y ONU Medioambiente; en vista de que se espera la firma de las cartas acuerdo. | | | |

Parte B – Avance de Resultados/Productos

| |
|---|
| Resultado 1: Fortalecimiento del marco de gobernabilidad nacional y local del corredor biológico árido-húmedo, con énfasis en la interconectividad entre APs y sistemas productivos, para su contribución a la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible. |
| Producto 1: Expedientes completados y presentados ante MiAmbiente conteniendo los requerimientos establecidos en el reglamento (632-2015) para apoyar la legalización de corredores biológicos. |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a UICN desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 2: Planes de manejo nuevos o actualizados para 15 APs, incluyen arreglos de implementación y estrategia de sostenibilidad financiera. |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a UICN desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 3: Planes de manejo para las 62 microcuencas de los corredores seleccionados. |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a UICN desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 4: Comités de gestión o co-manejo de las 15 AP desarrollados y/o fortalecidos (<i>coordinación, equipamiento, capacitación, enfoque de género, participación de organizaciones indígenas</i>) |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a UICN desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |

| |
|---|
| Producto 5: Consejo de Cuenca y consejos de microcuencas (incluye Juntas de Agua) establecidos y/o fortalecidos para el manejo de las 62 microcuencas seleccionadas (1 en cada municipio del área del proyecto) con participación plena de las organizaciones indígenas para la toma de decisiones. |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a UICN y ONU Medioambiente desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 6: Resoluciones municipales para esquemas de incentivos fiscales (exención / deducción de impuestos) a propietarios privados y territorios indígenas que implementan prácticas sostenibles (vinculados a los acuerdos del Componente 2) |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a ONU Medioambiente desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 7: Instrumento para capitalizar el Fondo para el Manejo de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (con énfasis a las 15 AP priorizadas por el proyecto) con recursos derivados del sector privado productivo. |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a ONU Medioambiente desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 8: Estrategia de sostenibilidad financiera para las 15 APs que conforman el corredor de conservación biológica (incluyendo planes de negocios, beneficios de exención de impuestos para los productores, recursos provenientes del FAPVS). |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a ONU Medioambiente desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 9: Programa de formación, acceso a los mercados (operadores turísticos, gestores y guías) y distribución de beneficios para las APs derivadas de la observación de aves y el agroturismo (estos se articularán con la Ruta Lenca). |
| Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a ONU Medioambiente desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD. |
| Producto 10: Programa de monitoreo y conservación de felinos (Puma, Ocelotes, Yaguarundi, Caucel) y Quetzales para las 15 AP seleccionadas. |
| Avance del trimestre: Esta actividad se tiene programada para comenzar en el último trimestre 2019. |
| Producto 11: Plataforma nacional y regional del café y cacao establecidas para la gobernanza y ordenamiento en toda la cadena de valor, consideran indicadores de productividad, sostenibilidad ambiental y resolución de conflictos sociales. |
| <p>Avance del trimestre: como parte de las actividades a desarrollar por el IHCAFÉ, Se ha dado a conocer el proyecto a todas las jefaturas regionales del IHCAFÉ ubicadas en la zona de influencia; se hicieron diversas reuniones de socialización en donde se mostraron los resultados esperados y se planificó algunas acciones para cumplirlos. En los departamentos de Copan, Santa Bárbara, Cortés y La Paz se han desarrollado diversas actividades que fueron coordinadas a través de las mesas tecnológicas. Hasta la fecha el plan de trabajo más avanzado es el de la mesa de Cortes, ya que se está haciendo el censo de beneficios de café en toda la zona de influencia de Merendon, en coordinación con la Cervecería Hondureña y la Unidad de Gestión Ambiental de San Pedro Sula, los cuales se encuentran participando activamente en todas las actividades planificadas; si bien es cierto no está dentro del proyecto CONECTA, pero es un gran aporte que de una u otra manera suma a nuestros resultados, y el trabajo se ha hecho gracias a la gestión de la mesa tecnológica conformada en el marco del proyecto. Asimismo, se continúa con el proceso de conformación de las mesas de los departamentos de Comayagua, Lempira, Intibucá y Ocotepeque; en este sentido, se pretende conformar la mesa y desarrollar un plan de trabajo que además de contribuir a cumplir los objetivos del proyecto, venga a favorecer el desarrollo de todas las comunidades y de sus productores.</p> <p>Durante el trimestre, la mesa de Santa Bárbara organizó El Guancasco el pasado mes de Abril, este tipo de eventos sirven para que los productores reciban conferencias magistrales sobre diferentes temas de importancia para el sector, como ser cambio climático, medidas de adaptación, calidad de café, procesos diferenciados, plagas y enfermedades y que conozcan todos los proyectos que están desarrollándose en su zona, también para que den a conocer sus cafés y quizás conseguir mejores precios.</p> |

Producto 12: Estrategia nacional y local de comunicación (concienciación y sensibilización, participación y retroalimentación) para la aplicación de las prácticas de manejo sostenible de paisajes productivos, corredores biológicos y APs.

Avance del trimestre: se realizó una gira de trabajo a las zonas en donde están desarrollando acciones los socios implementadores del Proyecto CONECTA+, en este caso el IHCAFÉ Y FUNDER, con el objetivo de conocer más a fondo algunas de las experiencias que se están desarrollando en campo con los productores y beneficiarios del proyecto, tomar algunos testimonios para comenzar a desarrollar la estrategia de visibilidad y comunicación en el marco del Proyecto.

Resultado 2: Generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del manejo sostenible de la tierra y la rehabilitación de corredores para aumentar la conectividad entre las APs y paisajes de producción.

Producto 1: HMP conectan sistemas de producción con APs (microcorredores biológicos, enriquecimiento de bosques, cercas vivas, barreras de viento, y manejo de la leña).

Avance del trimestre:

Este producto es actualmente desarrollado por el IHCAFÉ, quienes desde el primer trimestre se han identificado 1202 productores, con los cuales se está trabajando, dichos productores están distribuidos en toda el área de influencia del proyecto, además de la ficha de identificación de productores ya se comenzó con la aplicación de la ficha de vulnerabilidad climática, esta ficha es el punto de partida para saber cuál es el grado de vulnerabilidad que tienen los productores, y da la pauta para tomar mejores decisiones a la hora de diseñar el plan de finca cafetalera. Este trabajo es una de las actividades que están desarrollando los alumnos del técnico Universitario en Caficultura Sostenible, en coordinación con los técnicos forestales de las zonas de influencia del proyecto.

Desde enero hasta la fecha, la capacitación para los productores ha sido constante, cada técnico desarrolló un plan de capacitación en el que incluyen temas de gran relevancia para el productor, se han coordinado diferentes foros y conferencias donde el productor actualiza sus conocimientos y tiene la oportunidad de ver diferentes experiencias que le sirven para tomar mejores decisiones, esto viene a fortalecer en gran manera la capacidad de nuestros productores. Hasta la fecha se han capacitado un poco más de 1,000 productores en toda la zona de influencia del proyecto, el relevo generacional ha sido muy notable y esto ayuda a que se facilite la adopción de nuevas técnicas de cultivo, ya que los productores jóvenes tienen todo el entusiasmo de poner en práctica todas las recomendaciones que los técnicos hacen.. A la fecha se ha desarrollado el módulo de diagnóstico que es el que nos servirá como base para la elaboración de los planes de finca y la selección de herramientas de manejo de paisaje a implementar. A continuación un detalle de la formación de líderes por departamento:

En total se están formando 131 líderes de los cuales 24 son mujeres y 107 son hombres, el total de la réplica e identificación de beneficiarios del proyecto se espera en 1965 que corresponde a 15 réplicas por cada líder formado, adicionalmente se informa que los líderes de La Paz se encuentran incorporados en la escuela de campo de Intibucá y faltan dos escuelas por instalar (1 escuela en Cortes y otra escuela en Santa Bárbara).

Con el objetivo de ser más eficientes a la hora de medir resultados y tener más claros los medios de verificación tanto del proyecto como de la institución en general, se está diseñando un sistema de monitoreo y evaluación que nos permitirá medir el avance y tomar decisiones más oportunas, la idea de dicho sistema es generar un reporte semanal en el que podamos ver cada indicador con sus productos, porcentajes logrados y medios de verificación en tiempo real, dicha base de datos será alimentada por cada uno de los técnicos del IHCAFÉ de la zona del proyecto, quienes tendrán la responsabilidad de hacer los reportes cada semana. La validación del sistema de monitoreo se hizo la primer quincena de junio con los técnicos de la regional de Comayagua, este sistema también facilitara la manera en que los técnicos reportan su trabajo. Es posible que a finales de julio, el sistema ya esté funcionando a nivel nacional.

Producto 2: Programa de certificación de fincas con fines de conservación y aprovechamiento (ICF, Rainforest Alliance, IHCAFE, etc.) en las áreas seleccionadas, específicamente con certificaciones vigentes en Honduras.

Avance del trimestre: A partir de la capacitación a técnicos del IHCAFÉ mediante el curso llamado Programa Q Processing en el cual participaron 7 técnicos de la zona de influencia del proyecto; se han aprovechado los conocimientos adquiridos por equipo técnico, se hizo el planteamiento de la creación de la Unidad Técnica de Cafés Especiales, quienes apoyarán en el desarrollo de temáticas de tal índole, así como el acompañamiento en cada una de las regiones como expertos. Se iniciará al fortalecimiento técnico del programa de beneficiado quienes podrán brindar una asistencia integral en materia de aseguramiento de la calidad. Cada uno de estos técnicos que se capacitaron tiene la tarea de transmitir sus conocimientos a los productores y apoyarlos en todo el proceso del beneficiado del café y con esto conseguir mejores mercados.

En el tema de certificación de maderables en fincas cafetaleras, a todo el equipo de Agroforestería del IHCAFE se le asignó un usuario en el Sistema Nacional de Información Forestal (SNIF), que maneja el ICF; esto con el objetivo de

ingresar digitalmente a la plataforma toda la documentación requerida para dicho trámite. Se espera que con esta medida los productores puedan contar con su certificado de plantación en un corto tiempo.

Después del curso CQI, se están identificando zonas de importancia en el área de influencia del proyecto, en vista de que hay muchos productores que tienen la ventaja de producir cafés con índice de tasa muy alto, dichas zonas se trabajarán con interés especial, ya que son productores que pueden obtener diferentes sellos. Estos técnicos trabajan en nichos de cafés especiales, explorando las potencialidades de los diferentes corredores biológicos y capacitando a los productores para que se empoderen de estos temas y busquen perfeccionar los procesos para con ello tener mejores precios de café y mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Adicionalmente se trabajó en apoyar la última edición de la Taza de Excelencia, en vista que la mayor parte de café diferenciado y de calidad se encuentra en zonas de corredores biológicos, un 51% del total de muestras en preselección (de 140 productores participando a nivel nacional) son productores que se encuentran en los corredores biológicos de importancia para el proyecto, por lo que es importante trabajar en la diferenciación de estos productores y la implementación de las HMP como un plus a la calidad del café de la zona. Adicionalmente, en el evento nacional 23 productores de los 30 clasificados a subasta son productores que se encuentran dentro de los territorios del proyecto.

Producto 3: 3.000 acuerdos firmados de conservación y buenas prácticas sociales con los productores de café, cacao y productos agroforestales, para adoptar HMP para la conservación y manejo sostenible de bosque.

Avance del trimestre: Se han desarrollado jornadas de capacitación dirigidas a productores de café, como ser foros de cambio climático, conferencias, y giras para que vean la necesidad de implementar HMP y mostrar los diferentes escenarios que se están presentando en sus fincas. Algunos de los eventos más importantes que se han realizado y en donde tuvimos una gran asistencia de productores fueron:

- Días demostrativos sobre Semilleros de café: normalmente se hace con grupos pequeños de menos de 30 participantes para hacer más efectivo el aprendizaje, ya que la dinámica de un día demostrativo es hacer la práctica sobre alguna temática en campo, en donde el productor pueda aprender nuevas técnicas con el apoyo del técnico, todos los técnicos de la zona de influencia han desarrollado días demostrativos en temas de semilleros de café, manejo de tejidos, nutrición y viveros.

- Días de campo: en un día de campo normalmente se trabaja con 4 estaciones, (Nutrición, Plagas y enfermedades, Manejo de tejidos y Cambio climático). Se han desarrollado varios días de campo en toda el área de influencia del proyecto en donde asistieron más de 50 personas por evento.

- Además de los días demostrativos y días de campo, ya se inició con la ECA local, tendremos 5 escuelas en los territorios, cada escuela tiene un promedio de 25 alumnos, representantes de más de 80 comunidades, cada uno de ellos se están capacitando en diferentes temas; ya hay una curricula definida donde se incluyen temas de importancia para el productor, y tienen la responsabilidad y el compromiso de transmitir esos conocimientos a 15 personas más, es así como logramos que la capacitación llegue a mucho más productores.

- Es necesario, asegurarnos que el productor aplique estas HMP y la mejor manera de hacerlo es que ellos vean en sus zonas las prácticas en campo, pensando en eso y con la idea de fortalecer capacidades locales, el proyecto de la mano con la academia está desarrollando (2) escuelas técnica superior en caficultura sostenible, una con sede en CIC Jesús Aguilar Paz de la Fe, a la cual asisten 25 alumnos de la Zona de Comayagua, La Paz, Intibucá y Santa Bárbara. Y la otra escuela con sede en CIC José Ángel Saavedra de Corquin, Copan, a la cual asisten 21 alumnos de Copan, Lempira, y Ocotepeque, y también se está desarrollando una Escuela Técnico Universitario en Gerencia de Negocios en Empresas Agro cafetaleras que está compuesta por 26 alumnos de todos los territorios de influencia del proyecto y que se desarrolla con módulos alternos en cada uno de los centros de investigación del IHCAFE. Los alumnos ya culminaron su primer periodo, se tiene un total de 74 alumnos de los técnicos universitarios.

- Al igual que los líderes de la ECA local los alumnos del técnico universitario tienen la responsabilidad de aplicar lo aprendido y tener ese efecto multiplicador con 15 productores más en sus comunidades, también tener una parcela vitrina que sirva de guía a los demás productores al momento de implementar HMP. Cabe mencionar que el trabajo que hacen los alumnos en campo, será supervisado y acompañado por los técnicos, tanto el extensionista como el técnico agroforestal, quienes se asegurarán que el trabajo en campo se esté haciendo de la mejor manera.

Producto 4: Al menos 10 viveros comunitarios, familiares y públicos (instituciones estatales como ICF) que proveen más de 100.000 plántulas anuales para ser utilizadas con las herramientas de manejo del paisaje y para las prácticas de rehabilitación, incluyendo el manejo de la leña y para la restauración de ecosistemas para recarga hídrica.

Avance del trimestre: Las fincas nuevas que se establecerán con el proyecto entrarán a un programa de certificación forestal, con el ICF, las especies maderables que más se están promoviendo en los viveros son cedro, caoba, laurel, gravilea, granadillo, laurel entre otras. Con el fin de fortalecer la capacidad instalada de los centros de investigación del IHCAFE a través del proyecto, se está equipando y fortaleciendo el invernadero del centro de investigación de Corquin ya que será uno de los centros que servirá para la producción de frutales y maderables, se producirán 40,000 plantas de

| |
|--|
| <p>frutales entre Aguacate Hass y cítricos, 10,000 en cada uno de los centros (CIC-JAP, CIC-JAS, CIC-JVE, Y CIC-LL), de las 40,000 plantas de frutales 23,000 son de Aguacate Hass. hasta la fecha se han sembrado 6,000 patrones, y se han injertado 500 plantas, el resto se espera culminarlo al inicio del tercer trimestre, al igual que las demás especies de frutales. La idea es tener un sistema bien diseñado que cumpla con todos los requisitos y que sirva al productor al momento de generar ingresos en diferentes vías, y también fortalezca la seguridad alimentaria de las familias.</p> <p>En total se están trabajando 12 viveros permanentes para este primer año y 253 viveros comunitarios establecidos directamente con los productores en las comunidades. En 4 centros de IHCAFE del área de influencia el proyecto se ha establecido viveros permanente de frutales, adicionalmente se establecerá 2 viveros permanente en Santa Bárbara, uno en la regional y otro en la agencia de la Unión, y 6 viveros establecidos directamente con los productores los cuales se están apoyando de la siguiente forma: 1 vivero en Corquin en la cooperativa CAFICO un vivero en Ocotepeque establecido con UNIOCAFE, un vivero en Copán establecido con CAFEL, un vivero en Comayagua establecido con COHORSIL, un vivero en Santa Bárbara establecido con Montaña Verde y un vivero en Intibucá establecido con COAQUIL en Masaguara.</p> |
| <p>Producto 5: Programa de captura de carbono para la venta de créditos en mercados nacionales.</p> |
| <p>Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar directamente en este Producto, sin embargo, el HCAFE ya ha iniciado la toma de datos con una red de parcelas instaladas a nivel nacional. Se han comenzado a realizar reuniones en conjunto / MiAmbiente –IHCAFÉ) con el objetivo de definir el apoyo que se requerirá por parte de Mi Ambiente, para poder desarrollar dichos programas de compensación y todo lo referente a este resultado.</p> |
| <p>Producto 6: 2.500 familias con estufas ecológicas para reducir la demanda de leña y el riesgo de enfermedades respiratorias agudas.</p> |
| <p>Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que se tiene planificado para iniciar el segundo año del proyecto.</p> |
| <p>Producto 7: Programa de prevención y control de incendios en las áreas del proyecto (bosques nacionales, comunitarios, municipales) con participación comunitaria.</p> |
| <p>Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a FAO desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD.</p> |
| <p>Producto 8: Al menos 30 microcuencas declaradas como zonas abastecedoras de agua por el ICF y según la Ley Forestal.</p> |
| <p>Avance del trimestre: No se ha comenzado a trabajar en este Producto, ya que le corresponde a FAO desarrollarlo y aún está pendiente la firma de la Carta Acuerdo con PNUD.</p> |

| |
|---|
| <p>Resultado 3: Establecimiento de iniciativas de cadenas productivas para aumentar los ingresos de agricultores derivados de sistemas de café y cacao agroforestales sostenibles y los servicios ecosistémicos.</p> |
| <p>Producto 1: Programa de capacitación y asistencia técnica para 4,000 pequeños y medianos productores vinculado con escuelas de campo implementando mejores prácticas sostenibles, acceso a material genético certificado, planes de finca bajo sistemas agroforestales, certificaciones ambientales que impacten en la productividad y buenas prácticas que favorezcan la biodiversidad y la conectividad de las AP.</p> |
| <p>Avance del trimestre: A través del FUNDER, además de identificar las 155 unidades familiares durante el primer trimestre, se están geo-referenciando sus unidades de producción ubicadas en comunidades dentro de los corredores biológicos que une las áreas protegidas del Parque Nacional Cerro Azul Meambar, Reserva de Vida Silvestre Montaña Verde, Reserva de Vida Silvestre Mixcure y la Montaña de Santa Bárbara, en los departamentos de Santa Bárbara, Cortés y Comayagua. Hasta la fecha se han abordado 115 familias con las cuales se está construyendo el Plan de Finca – Hogar (PFH) y el Plan de Capacitación y Asistencia Técnica (PCAT).</p> <p>Las visitas de campo y las reuniones con Facilitadores ECA's, realizadas con la finalidad de estructurar el Plan de Capacitación y Asistencia Técnica (PCAT), nos ha suministrado insumos para identificar diferentes metodologías de abordaje a las familias productoras, el proceso de estructuración del Plan de Asistencia estará concluido al finalizar el levantamiento del “Plan de Finca – Hogar”, considerando que estamos incorporando estrategias de género, relevo generacional e inclusión comunitaria.</p> |

Las visitas de campo nos han permitido validar que las prácticas de producción y postcosecha que requieren mayor atención al incorporarlas al plan de asistencia técnica, son: i) Plan de finca – hogar con registros de costos y ventas, ii) Buenas prácticas agrícolas (BPA's), iii) Análisis de suelos, iv) Preparación de abonos orgánicos líquidos y sólidos, v) control de plagas y enfermedades, vi) fermentación del cacao, vii) pruebas de calidad, viii) investigación de diferentes temas en las parcelas, entre otras.

En la continuidad del proceso de certificación orgánica, nuevas familias se han incorporado contabilizándose hasta junio la suma de 47 fincas que están cumpliendo los requisitos de certificación orgánica en la etapa de Transición 2 (T2) e iniciando el sello de Comercio Justo. Todos los productores atendidos están conscientes de la importancia de las certificaciones para que a partir de 2020 puedan mantener los precios por sus productos en cumplimiento a las normas aprobadas por la Unión Europea (UE).

La Empresa Chocolats Halba Honduras (CHH), en la tercera semana del mes de mayo, realizó una visita a un grupo de beneficiarios del Proyecto CONECTA+ con la finalidad de ampliar la información sobre los siguientes temas: i) Normativa de la UE a partir de 2020 y, ii) Socializar los requisitos para acceder al proceso de Certificación orgánica y Comercio Justo. Se realizaron visitas a 8 parcelas cultivadas de cacao en Transición 2 y 5 parcelas que inician en el cumplimiento de los requisitos. Las familias de productores se encuentran muy motivados para acceder a la contratación de esos sellos.

Asimismo, ya están diseñados al menos 3 planes de inversión como opciones para cultivar cacao en Sistemas Agroforestales, sujetos a ajustes cuando se adapten a las necesidades identificadas en el levantamiento de los planes de finca. Los planes de inversión se orientan a diversificar la generación de ingresos con especies adaptables a los corredores biológicos y que sean factibles para procesar y vender con un valor agregado.

Los servicios de asistencia técnica se han suministrado desde el año anterior (inicios del Proyecto), implementando las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's) y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's), paralelamente se está levantando la información para terminar de estructurar los Planes de Finca y la conformación del Plan de Capacitación y Asistencia Técnica (PCAT). La transferencia de tecnologías se orienta a la producción orgánica y al establecimiento o complementariedad de los sistemas agroforestales actuales.

Desde el inicio del Proyecto hasta la fecha se ha facilitado el acceso al crédito a 120 familias productoras de cacao para financiar la siembra y mantenimiento de sus parcelas, estos financiamientos han sido canalizados por la plataforma de servicios financieros y del Fondo de Fomento del programa PROCACAO que pronto será complementado por los recursos del Fondo de Crédito para el sector Café y Cacao con incentivos ambientales.

El Manual de Procedimientos del Fondo de Crédito que se implementará para financiar los rubros de café, cacao (ambos en SAF), especies menores y otras iniciativas, ya está concluido y se están realizando los trámites desde FUNDER, HEIFER e IHCAFÉ para disponer de los recursos necesarios para validar los productos crediticios incorporados en él, de manera que tengan un enfoque de género, protección ambiental e interconexión entre las AP's y los Corredores Biológicos identificados. Asimismo, posterior a la validación del Plan de Finca – Hogar se hicieron los ajustes respectivos y se confeccionó la boleta de recolección de información que hasta la fecha se ha implementado en 115 productores. Los resultados de la validación mostraron que los indicadores de eficiencia y las prácticas de manejo de la finca nos ayudarán a mejorar la productividad, la rentabilidad y la conservación de los recursos naturales de la región.

A través del IHCAFÉ se ha establecido un plan de capacitación, el cual es impartido por los técnicos y está enfocado a fortalecer los conocimientos que ya tienen los productores, centrándonos en mejores técnicas de cultivo para favorecer la productividad y crear armonía en el sistema con el entorno, los alumnos de los técnicos universitarios se capacitan para ser parte de todos estos procesos de extensión y ser entes de cambio en sus comunidades, además de fortalecer sus organizaciones con nuevos conocimientos que vengán a contribuir al mejoramiento del modo de vida de todos los productores. En este periodo de tiempo los principales temas de capacitación fueron: establecimiento de semilleros de café, nutrición de suelos y plagas y enfermedades del café, días de campo en los cuales se manejaron un promedio de 4 estaciones (Agroforestería y ambiente, plagas y enfermedades, Nutrición de Suelos, manejo de tejidos y viveros). Hasta la fecha tenemos más de 1,300 productores que asistieron a los diferentes eventos que se dieron en la zona de influencia del proyecto.

Producto 2: Familias productoras que participan en al menos una de las 2 cadenas productivas fortalecen sus capacidades en temas organizativos y de desarrollo empresarial para fomenten la asociatividad y cooperativismo bajo un enfoque de encadenamientos aplicado a la sostenibilidad ambiental y articulado al mercado.

Avance del trimestre: a través del apoyo de FUNDER, se está asesorando y fortaleciendo empresarialmente a la Cooperativa Regional Agropecuaria y de Servicios Visión 2000 Limitada (CRASVIDMIL) y a la Asociación de Productores Agrícolas de San Antonio de Cortes (APAGRISAC), de forma conjunta elaboramos los Planes de Negocios para ser parte integral de los beneficios del Programa de Competitividad Rural (COMRURAL) y en la gestión de recursos económicos no reembolsables como contraparte provenientes del Programa PROCACAO, que se describen:

a. CRASVIDMIL: L. 730,000.00 para la adquisición de un terreno de 1 mz. y para el suministro de la infraestructura de energía eléctrica y agua. b. APAGRISAC: L. 600,000.00 para mejorar y ampliar su estructura postcosecha que cubrirá una porción de la contrapartida solicitada por COMRURAL.

Falta estructurar una hoja de ruta para terminar de gestionar la licencia ambiental y otros documentos legales que deben presentarse al programa de Competitividad por parte de las dos organizaciones.

No ha sido posible realizar el Diagnóstico y la Calificación financiero – administrativo de las 12 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito identificadas inicialmente debido a que el Fondo de Crédito para el sector Café y Cacao con incentivos ambientales no ha iniciado su implementación. Asimismo, se realizó un primer acercamiento con los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) de Santa Bárbara y Cortes, en ambas reuniones se coincidió que es necesario suscribir un convenio que incorpore las responsabilidades de las partes. Se está elaborando el borrador del documento que integra los elementos acordados.

Se continúa asistiendo a APAGRISAC y CRASVIDMIL para cumplir con los requerimientos solicitados por el proyecto COMRURAL descritos en el informe del trimestre anterior. Los avances son muy significativos, ya se presentaron los Estados Financieros, constancias de nombramiento de representantes legales, permisos de operación, constancia de trámite de la licencia ambiental, contratos de compra – venta, entre otros. Adicionalmente, se ha iniciado una relación con el Consultorio Jurídico Gratuito de UNITEC con la finalidad de suscribir un convenio que favorezca a las Organizaciones y a las Cajas Rurales en todo lo relacionado con sus condicionantes legales.

Se ha levantado el diagnóstico de las 3 organizaciones: CRASVIDMIL, APAGRISAC y AMUCALAY, falta por abordar las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito; en este sentido, se han identificado debilidades administrativas especialmente en temas de control por lo que se construirá un manual de procedimientos que les contribuya a solventar esa limitante.

Los bioles y los abonos orgánicos elaborados en jornadas anteriores se continúan preparando y utilizando en las parcelas de cacao con muy buenos resultados, además, se ha incorporado el uso de agua energizada como un medio de conducción de nutrientes a la raíz y al follaje.

Los Planes de Negocios de CRASVIDMIL y APAGRISAC ya fueron concluidos y se proyectaron a 5 años con evaluaciones de avances semestralmente. Se ha continuado con las capacitaciones a los miembros de las organizaciones y productores individuales que contribuyen a mejorar su desempeño empresarial y productivo. Entre los temas abordados en las diferentes jornadas: se encuentran, Resolución de conflictos, Incentivos ambientales y CRAC, Sellos orgánicos y Comercio Justo, Chocolatería artesanal, Gobernanza Hídrica, Riego suplementario en cacao, Nutrición con agua energizada y Manejo de tejidos y poda.

A través de HEIFER Se han identificado y visitado 22 empresas para ser beneficiadas a través del Proyecto, 6 empresas en Lempira, 6 en Santa Bárbara y 10 en Copan, actualmente se está en proceso de llenado de fichas, firmas de convenios y diagnósticos. Asimismo, se han tenido reuniones de trabajo con IHCAFE en los departamentos de Copan, Lempira y Santa Bárbara para definir y coordinar la intervención con las empresas, se ha completado además el proceso para la contratación de tres asesores empresariales para promover el desarrollo socio empresarial; dos asesores han sido contratados para iniciar los procesos de formalización de convenios, diagnóstico, plan de implementación, desarrollo de currícula empresarial.

Se han realizado ejercicios de mapeo de la cadena de café e identificación de aliados de los departamentos de Copan, Lempira y Santa Bárbara, en este sentido se han desarrollado diversas reuniones departamentales con aliados IHCAFE, PROMUCLIMA, MAPANCE, CDE, los cuales han facilitado la identificación de las empresas y coordinación de actividades en conjunto, acciones para organizar, fortalecer acciones de las cadenas departamental de café.

También se participó en el lanzamiento de estudio de la cadena en Santa Bárbara, estructuración de la junta directiva, participación en procesos de identificación, mapeo de la cadena, diagnóstico, plan de trabajo. Asimismo, se definió una capacitación UTZ: CODIGO DE CONDUCTA que será programada para el mes de julio. Se definió además, coordinar la promoción de los procesos de legalización e impulso empresarial a través de los procesos de las brigadas MiPyMES.

Se sostuvo además Reunión con MAPANCE para planificar actividades para el uso del laboratorio de catación, establecimiento de laboratorios móviles para promover el empoderamiento y la calidad en los productores.

Se realizó un proceso de identificación, formalización de alianzas con HQC, CONNECTION, BECAMO, así como reuniones de acercamiento y seguimiento para establecer acuerdos y revisión de convenios.

Se llevó a cabo Reunión con la Cooperativa Montaña Verde para que pueda ser beneficiario del proyecto en los procesos de asesoría empresarial, aliado para los procesos de comercialización para exportación, crear un brazo social y ambiental específicamente una fundación para fortalecer actividades de protección ambiental e impacto social, que facilitara el desempeño y ampliación de los recursos que reciben por los beneficios de sellos.

Asimismo se ha socializado con asesores empresariales la currícula empresarial para procesos de capacitaciones y se ha definido un cronograma de capacitación para los meses de julio a diciembre de 2019. También se dio la socialización con asesores empresariales del manual de desarrollo empresarial con el fin de que la intervención de asesoría empresarial sea estandarizada de acuerdo a la categoría de empresas.

Socializado con los asesores las herramientas de planes de negocios, diseño de capacitaciones y metodología de capacitación para elaboración con las empresas. También se ha establecido un plan de capacitaciones sobre desarrollo empresarial de forma general en procesos de adaptación de acuerdo a diagnósticos de las empresas, elaboración de plan de implementación y estrategia de intervención. Se encuentra en borrador de estrategia de incremento de los ingresos de las empresas en proceso de volumen de producción, calidad, inversiones productivas, diversificación, entre otras.

Socializada la herramienta de vinculación de mercado inclusivos: Definida la metodología Link para la vinculación de mercados, la cual es una herramienta de inclusión que permite vincular a los productores al mercado, generando mayores beneficios; a través del mapeo de la cadena, manejo de una plantilla de negocios, describe los principios del modelo de negocio incluyente y el ciclo del prototipo que permiten diseñar estrategias de un proceso de aprendizaje e incorporando ideas de innovación.

Se tuvieron eventos de socialización del estudio de la cadena en Santa Bárbara, actualización de juntas directivas, primeras reuniones para elaboración de planes de trabajo y comités de apoyo.

Se participó además en el II Congreso de Biodiversidad, llevado a cabo por MiAmbiente, al cual asistieron cuatro participantes de empresas de IXIK, SANACAFE, Cooperativa Montaña Verde, para promover actividades de protección de los ecosistemas, visualizar oportunidades de comanejo y protección privadas, oportunidades de apalancamiento de fondos.

Producto 3: Programa de apoyo a pequeños y medianos productores de las cadenas productivas para asegurar el acceso con al menos 2 productos financieros e incentivos ambientales que incluyen prácticas e indicadores de sostenibilidad ambiental y salvaguardas sociales, y mecanismos para establecer alianzas con los sectores público, privado y bancario

Avance del trimestre:

En el marco del Proyecto CONECTA+ y en alianza con IHCAFE, HEIFER y FUNDER, se ha construido el Manual de Procedimientos de Crédito para Café y Cacao en Sistemas Agroforestales con Incentivos Ambientales, que en la jornada realizada en 21 de mayo en la comunidad de El Cacao, Jutiapa, Atlántida, fue ajustado y aprobado por los representantes de las instituciones co-ejecutoras. En los próximos meses se realizará un ejercicio de validación de los productos financieros a través de Cajas Rurales debidamente calificadas con recursos aportados por los socios. El Manual de Procedimientos de Crédito contiene la tabla descriptiva de los Productos Financieros diseñados e incorpora una serie de incentivos ambientales. El Manual de créditos responde a los enunciados de Género e Inclusión Familiar.

La redacción y firma de los acuerdos no ha sido posible en vista de que los ejecutores estamos identificando las fuentes presupuestarias de las cuales se derivarán los recursos económicos para complementar el fondo, mientras eso ocurre, seguiremos contando con la plataforma del Fondo de Fomento de Cacao administrado por el Centro de Servicios Financieros (CSF) de FUNDER.

En reuniones con miembros de las Organizaciones CRASVIDMIL, APAGRISAC, AMUCALAY y algunas Cajas Rurales, hemos socializado los alcances del Manual de Procedimientos de Crédito con Incentivos Ambientales, requerimos que los comunicadores de las instancias co-ejecutoras definan junto al departamento de comunicaciones del Proyecto CONECTA+, el plan de publicidad que incorpore entre otros, los servicios y productos financieros.

Con apoyo del IHCAFÉ el plan de capacitación impartido por los técnicos está enfocado a fortalecer los conocimientos que ya tienen los productores, centrándonos en mejores técnicas de cultivo para favorecer la productividad y crear armonía en el sistema con el entorno, los alumnos de los técnicos universitarios se capacitan para ser parte de todos estos procesos de extensión y ser entes de cambio en sus comunidades, además de fortalecer sus organizaciones con nuevos conocimientos que vengán a contribuir al mejoramiento del modo de vida de todos los productores. En este periodo de tiempo los principales temas de capacitación fueron: establecimiento de semilleros de café, nutrición de suelos y plagas y enfermedades del café, días de campo en los cuales se manejaron un promedio de 4 estaciones (Agroforestería y ambiente, plagas y enfermedades, Nutrición de Suelos, manejo de tejidos y viveros).

Hasta la fecha más de 1,300 productores asistieron a los diferentes eventos que se dieron en la zona de influencia del proyecto. Del total de participantes en los eventos tenemos un número pequeño de mujeres asistentes, que esperamos ese número suba en los próximos eventos.

Con el apoyo de HEIFER, FUNDER e IHCAFE, se desarrollaron 3 reuniones para revisión de propuesta de productos financieros e incentivos, en este sentido se elaboró el Borrador de Productos Financieros e Incentivos y se encuentra en proceso el Manual de Operaciones Crediticias. Asimismo se ha socializado el Manual con aliados del proyecto e implementadores; Mi Ambiente, IHCAFE, FUNDER, HEIFER, UICN. Se realizaron además socialización de Prácticas Agroecológicas en procesos definición de tabla de calificación y regulación de seguimiento e evaluación.

Resultado 4: Gestión del conocimiento y monitoreo y evaluación.

Producto 1: Las experiencias y lecciones aprendidas identificadas en el monitoreo del corredor biológico árido-húmedo del sur-occidente de Honduras son sistematizadas.

Avance del trimestre:

No se han iniciado a desarrollar actividades en este producto.

Producto 2: Programa de cooperación Sur-Sur para el intercambio de conocimientos sobre la producción sostenible de café, cacao y otros productos agroforestales.

Avance del trimestre:

No se han iniciado a desarrollar actividades en este producto.

Parte C – Reporte de acciones de monitoreo/evaluación

| Actividad de monitoreo y evaluación | Responsabilidad principal | Marco temporal | Reporte de la actividad |
|--|---|---|---|
| Taller de arranque | Oficina de país del PNUD | Trimestre 1 2019 | Se realizó taller de arranque en Enero de 2019 |
| Informe de arranque | Coordinador del proyecto | En el plazo de dos semanas a partir del taller de arranque | Se realizó taller de arranque en Enero de 2019 |
| Informes trimestrales | Coordinador del proyecto | 15 de abril 15 de julio 15 de octubre | Se ha presentado Informe trimestral en mayo 2019. |
| Monitoreo de indicadores en el marco de resultados del proyecto | Especialista de Programa del PNUD | Anualmente antes de la Junta de Proyecto | Se prevé presentarlo en la Junta programada para diciembre 2019 |
| Reporte de implementación del proyecto del GEF (PIR) | Coordinador de proyecto, Oficina de País del PNUD y equipo del PNUD-GEF | Anualmente | |
| Auditoría de modalidad de implementación nacional según las políticas de auditoría del PNUD | Oficina de País del PNUD | Anualmente o con otra frecuencia, según las políticas de auditoría del PNUD | |
| Lecciones aprendidas y generación de conocimiento | Coordinador del Proyecto | Anualmente | Se prevé presentarlo en la Junta programada para diciembre 2019 |
| Monitoreo de riesgos ambientales y sociales y planes de gestión correspondientes según sean pertinentes | Coordinador de proyecto Oficina de País del PNUD | Cada 6 meses | Se presentarán en Junta de Proyecto de Julio 2019 |
| Atención a quejas ambientales y sociales | Coordinador de proyecto Oficina de país del PNUD | Cada 6 meses | |
| Actividades de monitoreo para la implementación del | Experto en pueblos indígenas | Cada 6 meses | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Plan de Participación de Actores | | | |
| Reuniones de la Junta del proyecto | Junta del Proyecto Oficina de País del PNUD Coordinador del Proyecto | Cada 6 meses | Programadas para julio y diciembre 2019 |
| Misiones de supervisión de actividades en campo | Especialista de Programa del PNUD | Anualmente | |
| Examen independiente de mitad de período y respuesta del personal directivo | Oficina de país del PNUD, equipo del proyecto y equipo del PNUD-GEF | Entre el 2 ^{do} y el 3 ^{er} PIR. | No aplica en el 2019 |
| Evaluación final independiente incluida en el plan de evaluación del PNUD y la respuesta del personal directivo | Oficina de país del PNUD, equipo del proyecto y equipo del PNUD-GEF | Al menos tres meses antes del cierre de operaciones | No aplica en el 2019 |
| Traducción al inglés de los informes del examen independiente de mitad de período y de la evaluación final | Oficina de país del PNUD | Según sea necesario. El GEF solo aceptará informes en inglés. | No aplica en el 2019 |